

2022-2028年中国肉禽类罐头行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国肉禽类罐头行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281099.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国生猪养殖行业受到非洲猪瘟和去产能的影响，生猪存栏量和能繁母猪存栏量明显下降，随着我国对非洲猪瘟疫情的控制，未来养殖端的风险将有所降低。同时猪肉价格疯涨下，将会一定程度上刺激我国生猪养殖规模的扩大。

猪肉作为居民生活中的刚性需求，虽然牛羊禽肉会产生一定的替代作用的，但是短期内猪肉仍将占据主体地位，在2019年猪价止跌回升，并在环保压力及产业规模化趋势影响下，散户养殖将进一步退出，规模养殖扩大，行业或将进入产能释放、产量增长的拐点期。

根据《全国生猪生产发展规划（2016-2020年）》，要“熨平”猪肉波动周期，实现生产稳定略增，2020年全国猪肉产量要达到5760万吨，而2018年我国猪肉产量距离规划要求仍有350万吨左右的差距，2019年下半和2020年，我国将会在加强疫病控制的情况下提高产量，以缩小和规划目标的差距，及至2024年我国猪肉产量或将达到6000万吨。2019-2024年中国猪肉产量走势预测

中企顾问网发布的《2022-2028年中国肉禽类罐头行业发展态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国肉禽类罐头行业市场发展环境、肉禽类罐头整体运行态势等，接着分析了中国肉禽类罐头行业市场运行的现状，然后介绍了肉禽类罐头市场竞争格局。随后，报告对肉禽类罐头做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肉禽类罐头行业发展趋势与投资预测。您若想对肉禽类罐头产业有个系统的了解或者想投资中国肉禽类罐头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 肉禽类罐头行业发展综述

1.1 肉禽类罐头行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 肉禽类罐头行业特征分析

- 1.2.1 产业链分析
- 1.2.2 肉禽类罐头行业在产业链中的地位
- 1.3 肉禽类罐头行业政治法律环境分析
 - 1.3.1 行业管理体制分析
 - 1.3.2 行业主要法律法规
 - 1.3.3 行业相关发展规划
- 1.4 肉禽类罐头行业经济环境分析
 - 1.4.1 国际宏观经济形势分析
 - 1.4.2 国内宏观经济形势分析
 - 1.4.3 产业宏观经济环境分析
- 1.5 肉禽类罐头行业技术环境分析
 - 1.5.1 肉禽类罐头技术发展水平
 - 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际肉禽类罐头所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

- 2.1 国际肉禽类罐头所属行业发展总体状况
 - 2.1.1 国际肉禽类罐头行业发展规模分析
 - 2.1.2 国际肉禽类罐头行业市场结构分析
 - 2.1.3 国际肉禽类罐头行业竞争格局分析
 - 2.1.4 国际肉禽类罐头行业市场容量预测
- 2.2 国外主要肉禽类罐头所属行业市场发展状况分析
 - 2.2.1 欧盟肉禽类罐头行业发展状况分析
 - 2.2.2 美国肉禽类罐头行业发展状况分析
 - 2.2.3 日本肉禽类罐头行业发展状况分析
- 2.3 国际肉禽类罐头企业运营状况分析

第3章 我国肉禽类罐头所属行业发展现状

- 3.1 我国肉禽类罐头所属行业发展现状
 - 3.1.1 肉禽类罐头行业品牌发展现状
 - 3.1.2 肉禽类罐头行业消费市场现状
 - 3.1.3 肉禽类罐头市场需求层次分析
 - 3.1.4 我国肉禽类罐头市场走向分析

3.2 我国肉禽类罐头所属行业发展状况

3.2.1 2019年中国肉禽类罐头行业发展回顾

3.2.2 2019年肉禽类罐头行业发展情况分析

展望2020年，蛋鸡产能将达到历史新高点，鸡蛋产量继续增长，蛋价会逐步高位回落。同时，蛋鸡产业规模化、标准化发展的趋势，促使企业进行品牌营销，打造品牌鸡蛋市场。蛋鸡养殖行业的发展竞争日益激烈，种鸡企业延伸服务，拓展品牌鸡蛋市场，未来蛋鸡行业的竞争会是以品牌蛋为核心的竞争。另外，我国蛋品深加工行业将迎来快速发展期。目前，市场上鸡蛋消费主要以鲜蛋为主，随着蛋制品深加工科技水平的不断提高，经过初级加工或深加工的半成品、再制品、精制品及其他以禽蛋为主要原料的新产品不断涌现，我国蛋制品消费将会逐步增加。此外，禽流感问题也是我国家禽业面临的最严峻考验，加之新冠肺炎的影响，养殖者要避免盲目跟风补栏，及时防范市场波动风险，并积极应对疫病风险，实行全进全出或分区养殖，避免疫情传染，防患于未然。积极适应环保政策要求，创新粪污处理方式，因地制宜、以地定量、适度规模，实现蛋鸡产业循环生态可持续发展。

肉鸡产能将持续增长 过剩风险逐步加大

2019年全球肉鸡产业转型升级进一步加快，再加上非洲猪瘟疫情对肉鸡产业的推动，肉鸡生产、消费和贸易量整体呈上升趋势，肉鸡产业正逐步走上发展的快车道。据测算，2019年肉鸡生产大幅增长，肉鸡出栏数增加14%；鸡肉总产量同比增长13.1%。其中：专用型肉鸡产肉量同比增长14.1%；淘汰蛋鸡产肉量同比下降1.3%。种鸡存栏量和商品雏鸡产销量大幅增加。白羽肉鸡产能大幅上升，种鸡存栏增加11.8%，商品雏鸡产销量增加13.4%；黄羽肉鸡产能持续增加，种鸡存栏增加10.8%，商品雏鸡产销量增加12.3%。2019年，肉鸡产业各环节产品价格继续上升，产业链综合收益较好，其中种鸡生产环节盈利增幅较大。种鸡生产效率上升，商品鸡则下降。2019年我国在鸡肉生产量和消费量大幅增长的同时，进口数量同样大幅增加，近5年来首次出现鸡肉产品贸易逆差，成为世界上的主要鸡肉进口国之一，由于国内鸡肉价格的大幅上涨，出口数量减少。2019年鸡肉消费大幅增长，净增长220万吨左右，对猪肉缺口的替代率约为25%。2015-2020年中国鸡肉量走势预测（万吨）

3.2.3 2019年我国肉禽类罐头市场特点分析

3.2.4 2019年我国肉禽类罐头市场发展分析

3.3 中国肉禽类罐头所属行业供需分析

3.3.1 2019年中国肉禽类罐头市场供给总量分析

3.3.2 2019年中国肉禽类罐头市场供给结构分析

3.3.3 2019年中国肉禽类罐头市场需求总量分析

3.3.4 2019年中国肉禽类罐头市场需求结构分析

3.3.5 2019年中国肉禽类罐头市场供需平衡分析

第4章 中国肉禽类罐头所属行业经济运行分析

4.1 2015-2019年肉禽类罐头鞋所属行业运行情况分析

4.1.1 2018年肉禽类罐头鞋所属行业经济指标分析

4.1.2 2019年肉禽类罐头鞋所属行业经济指标分析

4.2 2019年肉禽类罐头鞋所属行业进出口分析

4.2.1 2015-2019年肉禽类罐头鞋所属行业进口总量及价格

4.2.2 2015-2019年肉禽类罐头鞋所属行业出口总量及价格

4.2.3 2015-2019年肉禽类罐头鞋所属行业进出口数据统计

4.2.4 2022-2028年肉禽类罐头进出口态势展望

第5章 我国肉禽类罐头所属行业整体运行指标分析

5.1 2015-2019年中国肉禽类罐头所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2015-2019年中国肉禽类罐头所属行业运营情况分析

5.2.1 我国肉禽类罐头所属行业营收分析

5.2.2 我国肉禽类罐头所属行业成本分析

5.2.3 我国肉禽类罐头所属行业利润分析

5.3 2015-2019年中国肉禽类罐头所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国肉禽类罐头行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 肉禽类罐头行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 6.1.2 肉禽类罐头行业企业间竞争格局分析
- 6.1.3 肉禽类罐头行业集中度分析
- 6.2 中国肉禽类罐头行业竞争格局综述
- 6.2.1 肉禽类罐头行业竞争概况
 - (1) 中国肉禽类罐头行业竞争格局
 - (2) 肉禽类罐头行业未来竞争格局和特点
 - (3) 肉禽类罐头市场进入及竞争对手分析
- 6.2.2 中国肉禽类罐头行业竞争力分析
 - (1) 我国肉禽类罐头行业竞争力剖析
 - (2) 我国肉禽类罐头企业市场竞争的优势
 - (3) 国内肉禽类罐头企业竞争能力提升途径
- 6.2.3 肉禽类罐头市场竞争策略分析

第7章 中国肉禽类罐头行业区域市场调研

- 7.1 华北地区肉禽类罐头行业调研
 - 7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析
 - 7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析
 - 7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析
 - 7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.2 东北地区肉禽类罐头行业调研
 - 7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析
 - 7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析
 - 7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析
 - 7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.3 华东地区肉禽类罐头行业调研
 - 7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析
 - 7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.4 华南地区肉禽类罐头行业调研

7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.5 华中地区肉禽类罐头行业调研

7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.6 西南地区肉禽类罐头行业调研

7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.7 西北地区肉禽类罐头行业调研

7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析

第8章 我国肉禽类罐头行业产业链分析

8.1 肉禽类罐头行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 肉禽类罐头上游行业分析

8.2.1 肉禽类罐头产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 肉禽类罐头下游行业分析

- 8.3.1 肉禽类罐头下游行业分布
- 8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
- 8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
- 8.3.4 下游需求对肉禽类罐头行业的影响

第9章 肉禽类罐头重点企业发展分析

9.1 重点企业一

- 9.1.1 企业概况
- 9.1.2 企业经营状况
- 9.1.3 企业盈利能力
- 9.1.4 企业市场战略

9.2 重点企业二

- 9.2.1 企业概况
- 9.2.2 企业经营状况
- 9.2.3 企业盈利能力
- 9.2.4 企业市场战略

9.3 重点企业三

- 9.3.1 企业概况
- 9.3.2 企业经营状况
- 9.3.3 企业盈利能力
- 9.3.4 企业市场战略

9.4 重点企业四

- 9.4.1 企业概况
- 9.4.2 企业经营状况
- 9.4.3 企业盈利能力
- 9.4.4 企业市场战略

9.5 重点企业五

- 9.5.1 企业概况
- 9.5.2 企业经营状况
- 9.5.3 企业盈利能力
- 9.5.4 企业市场战略

9.6 重点企业六

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 重点企业七

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 重点企业八

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 重点企业九

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 重点企业十

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第10章 肉禽类罐头行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年肉禽类罐头行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

10.1.3 2019年投资增速情况

10.1.4 2019年分行业投资分析

10.2 肉禽类罐头行业投资机会分析

- 10.2.1 肉禽类罐头投资项目分析
- 10.2.2 2019年肉禽类罐头投资新方向
- 10.3 2022-2028年肉禽类罐头行业投资建议
- 11.3.1 2019年肉禽类罐头行业投资前景研究
- 11.3.2 2022-2028年肉禽类罐头行业投资前景研究

第11章 肉禽类罐头行业发展预测分析

- 11.1 2022-2028年中国肉禽类罐头市场预测分析
 - 11.1.1 2022-2028年我国肉禽类罐头发展规模预测
 - 11.1.2 2022-2028年肉禽类罐头产品价格预测分析
- 11.2 2022-2028年中国肉禽类罐头行业供需预测
 - 11.2.1 2022-2028年中国肉禽类罐头供给预测
 - 11.2.2 2022-2028年中国肉禽类罐头需求预测
- 11.3 2022-2028年中国肉禽类罐头市场趋势分析

第12章 肉禽类罐头企业管理策略建议（ ）

- 12.1 提高肉禽类罐头企业竞争力的策略
 - 12.1.1 提高中国肉禽类罐头企业核心竞争力的对策
 - 12.1.2 肉禽类罐头企业提升竞争力的主要方向
 - 12.1.3 影响肉禽类罐头企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 12.1.4 提高肉禽类罐头企业竞争力的策略
- 12.2 对我国肉禽类罐头品牌的战略思考
 - 12.2.1 肉禽类罐头实施品牌战略的意义
 - 12.2.2 肉禽类罐头企业品牌的现状分析
 - 12.2.3 我国肉禽类罐头企业的品牌战略
 - 12.2.4 肉禽类罐头品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281099.html>